ePayco

DAVIVIENDA

B R A N D T O O L K I T

ESTRUCTURA +

LOOK & FEEL +

1.0

Estructura

El logo está construido a partir
de la palabra ePayco y del imagotipo
de Davivienda, esto respalda y fortalece
el vínculo entre producto y marca.

Planimetría Versión 1

Planimetría Versión 2

Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia se puede cambiar la dirección, proporción y/o ubicación del ícono o las letras.

Área de seguridad Versión 1

Área de seguridad Versión 2

= 0,5 X

Al destacar la marca ePayco es necesario establecer un área de resguardo que permita mantener el impacto y jerarquía predeterminada, de esta forma se evitará que la marca sea invadida por elementos ajenos; dicha área de resguardo será equivalente a la “ ” de ePayco en todos sus márgenes.

El logo debe hallarse rodeado por un área de espacio vacío, la cual debe ser respetada para garantizar la claridad y legibilidad de la marca. Ningún elemento gráfico, tipográfico, de textura o fotográfico debe invadir dicho espacio.

Tamaños mínimos

Para no dificultar la lectura, visibilidad y/o disminuir la proporción de la marca es necerario que las reducciones respeten el tamaño mínimo que se determina en milímetros y píxeles.

6 cm / 85 px

6 cm / 85 px

Tipografía

La fuente tipográfica Davivienda es la que identifica a la marca y siempre debe usarse.

Davivienda Condensed

Aa Aa Aa Aa Aa

Aa *Aa* *Aa* *Aa* *Aa*

Davivienda

Aa Aa Aa Aa Aa

Aa *Aa* *Aa* *Aa* *Aa*

Colores principales

Rojo ePayco
PANTONE: 1788 C
CMYK: 0C 96M 79Y 0K
RGB: R237 G28 B39
Hex: #ED1C27

Negro*
PANTONE: 419 C
CMYK: 0C 0M 0Y 100K
RGB: R29 G29 B29
Hex: #1D1D1D

Gris*
PANTONE: 425 C (aprox.)
CMYK: 73C 64M 59Y 10K
RGB: R92 G94 B96
Hex: #5C5E60

Azul ePayco
PANTONE: 3005 C (aprox.)
CMYK: 96C 36M 9Y 0K
RGB: R0 G130 B196
Hex: #0082C4

Amarillo ePayco
PANTONE: 107 C (aprox.)
CMYK: 1C 15M 95Y 0K
RGB: R255 G225 B27
Hex: #FFE11B

Blanco
PANTONE: Bright White (aprox.)
CMYK: 0C 0M 0Y 0K
RGB: R255 G255 B255
Hex: #FFFFFF

La paleta cromática de ePayco se construye teniendo en cuenta los colores de la casita roja de Davivienda para manetener unidad de marca.
Aunque el color color rojo sea el principal no debe predominar en las composiciones gráficas para que no se confunda con Davivienda.

***NOTA: Para material impreso, se recomienda usar el color NEGRO en C:0 M:0 Y:0 K:100 para tener una mejor calidad de impresión.**
Para el color GRIS, se recomienda usar el negro al 60% para tener una mejor calidad en el color.

Colores complementarios

Naranja ePayco
PANTONE: 144 C (aprox.)
CMYK: 0C 55M 91Y 0K
RGB: R248 G153 B29
Hex: #F8991D

Verde ePayco
PANTONE: 7725 C (aprox.)
CMYK: 97C 15M 91Y 0K
RGB: R0 G144 B86
Hex: #009056

La paleta cromática complementaria de ePayco se construye teniendo en cuenta los colores del ecosistema de marca.
Estos colores no deben ser el foco principal de las piezas pero pueden ser utilizados en elementos secundarios como botones y destacados

Degradados Actuales

Naranja y Rojo

Recomendación

Gris, Rojo y Negro

Rojo y Negro

Recomendación

Para crear una unidad de marca mejor y más consistente creamos una variación de degradados que van a funcionar para los diferentes tipos de comunicación sin afectar la marca ni crear un manejos inadecuados.

Degradados Nueva propuesta

Color complementario

Tono Rojo

Recomendación

Negro y Gris

Recomendación

Azul y Negro

Naranja y Fucsia

Recomendación

Productos

ePayco cuenta con iconos que representan cada uno de sus productos o servicios digitales. La paleta de color esta basada en los colores corporativos y alineados Grupo Davivienda.

ePayco Pagos

ePayco Recaudo

ePayco Checkout

ePayco Pagos divididos

ePayco Shops

ePayco Payouts

ePayco Suscripciones

ePayco QR Interoperable

ePayco Control

ePayco Terminal

Colores de Producto

PANTONE: 1788 C
CMYK: 0C 96M 79Y 0K
RGB: R237 G28 B39
Hex: #ED1C27

PANTONE: 1797 C
CMYK: 11C 99M 98Y 0K
RGB: R191 G6 B21
Hex: #BF0615

PANTONE: 144 C
CMYK: 0C 55M 91Y 0K
RGB: R248 G153 B29
Hex: #F8991D

PANTONE: 107 C (aprox.)
CMYK: 1C 15M 95Y 0K
RGB: R255 G225 B27
Hex: #FFE11B

PANTONE: Cool Gray 1 C
CMYK: 7C 6M 5Y 0K
RGB: R242 G242 B242
Hex: #F2F2F2

PANTONE: 1655 C
CMYK: 0C 90M 87Y 0K
RGB: R239 G67 B7
Hex: #EF4307

PANTONE: 3005 C (aprox.)
CMYK: 96C 36M 9Y 0K
RGB: R0 G130 B196
Hex: #0082C4

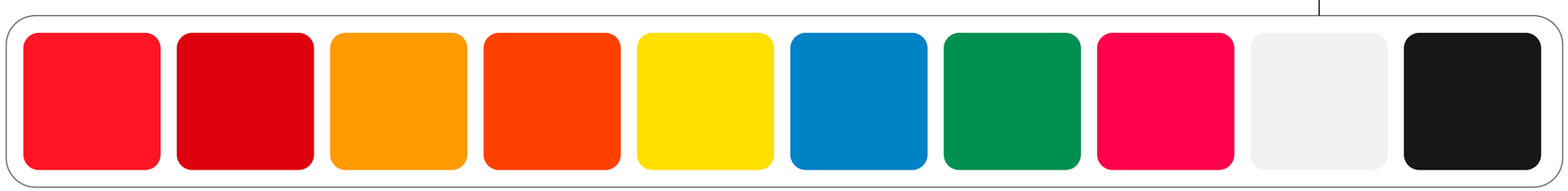
PANTONE: 419 C
CMYK: 84C 82M 72Y 67K
RGB: R29 G29 B29
Hex: #1D1D1D

PANTONE: 7725 C (aprox.)
CMYK: 97C 15M 91Y 0K
RGB: R0 G144 B86
Hex: #009056

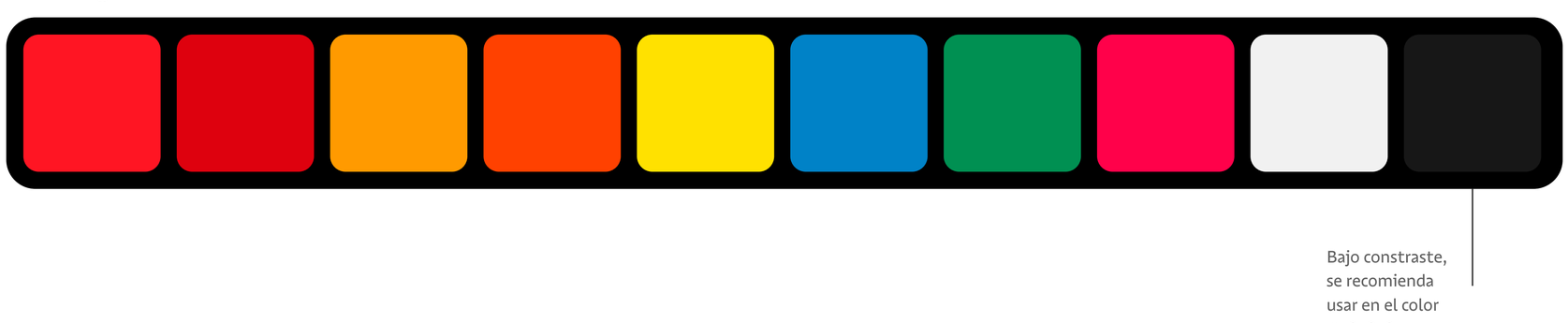
PANTONE: 1925 C
CMYK: 0C 96M 59Y 0K
RGB: R239 G7 B74
Hex: #EF074A

Contraste Color

Sobre Blanco



Sobre Negro



Ícono

El ícono gráfico es un elemento único de ePayco. Siempre debe estar compuesto por el nombre y la silueta de la casa.

Área de seguridad

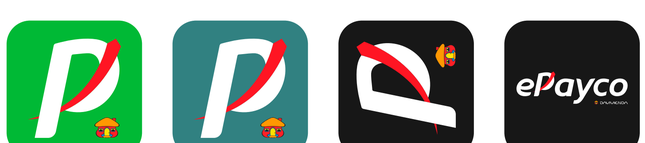
El ícono de la App debe estar rodeado por un área de espacio vacío, la cual debe ser respetada para garantizar la claridad y legibilidad de la marca. Ningún elemento gráfico, tipográfico, de textura o fotográfico debe invadir dicho espacio. El área de protección está definida por la unidad de medida “X” la cual corresponde al leitmotiv de la marca.

Tamaños mínimos

Para no dificultar la lectura, visibilidad y/o lectura de la marca, es necesario que las reducciones respeten el tamaño mínimo que se determina en milímetros y píxeles.

Usos incorrectos

Bajo ninguna circunstancia se puede cambiar el color, la dirección, el tamaño o la forma del ícono o las letras.



Logo a una tinta/negativo

Versiones en color

Fondo gris
Logotipo principal en tonos oscuros con acento rojo.

Fondo azul oscuro institucional
Versión en blanco del logotipo, conservando el acento rojo.
Asegura un alto contraste y mantiene la elegancia de la marca.

Fondo rojo corporativo
Aplicación del logotipo en blanco con acento oscuro y rojo.

Fondo negro
Logotipo en blanco con detalles rojos y oscuros.

Logo a una tinta/positivo

Versiones en color

Gris
Logotipo principal en tonos grises con acento rojo.

Azul oscuro institucional
Versión en azul del logotipo, conservando el acento rojo.
Asegura un alto contraste y mantiene la elegancia de la marca.

Rojo corporativo
Aplicación del logotipo en blanco con acento oscuro y rojo.

Negro
Logotipo en blanco con detalles rojos y oscuros.

2.0

Look & Feel

Tono

Simplicidad ante todo

En ePayco, lo complejo lo hacemos simple. Nuestra forma de comunicar es clara, directa y fácil de entender. Traducimos la tecnología a un lenguaje accesible, sin jergas ni tecnicismos innecesarios.

Cercanía que se siente

Hablamos como la gente habla. Usamos ejemplos reales, situaciones del día a día y expresiones que suenan naturales. Nos alejamos del tono corporativo para conectar de verdad.

Sutiles, pero con chispa

El humor es parte de nuestra personalidad, pero nunca lo forzamos.
Lo usamos con inteligencia, para sorprender y hacer sonreír, no para burlarnos ni exagerar. Nunca caricaturizamos a nuestros usuarios.
Tratamos con respeto, incluso cuando sacamos una sonrisa.

Tono

Estructura de comunicación

FÁCIL
COTIDIANO
SIMPLE

Tono fotográfico

La fotografía refleje acciones reales como usar el celular, ya que esto nos conecta directamente con la experiencia en la plataforma. Además, dentro de una misma audiencia pueden convivir distintos perfiles de negocio. Desde emprendimientos individuales hasta comercios consolidados, todos pueden usar la plataforma de formas diferentes.

Las imágenes deben reflejar esa diversidad con naturalidad, manteniendo un tono fresco, funcional y cercano a la realidad del usuario.

En las diferentes composiciones gráficas debemos tener puntos focales de color que hagan unidad con la marca, ya sea en vestuario o elementos que esten en la misma.

Gráfica

El estilo de marca ePayco se caracteriza por una mezcla de funcionalidad, modernidad y cercanía digital. Contando con un enfoque versátil que permite la adaptación de diferentes estilos con un mismo propósito, ser eficaz en su comunicación

Su identidad visual se basa en estos principios clave:

1. **Claridad absoluta:** Diseño limpio con uso inteligente del espacio en blanco, resaltado con toques de morado y naranja. Tipografía legible y estética libre de adornos innecesarios.
2. **Estilo moderno y confiable:** Paleta sobria con fondos blancos como base. Uso de fotografías con iluminación cuidada que transmiten profesionalismo sin rigidez.
3. **Empatía visual:** Imágenes que reflejan situaciones reales del usuario, apelando a emociones positivas a través de un tono cercano, espontáneo y fresco.
4. **Diseño que evoluciona:** Composiciones simples, acabados pulidos y visuales que reflejan tecnología en movimiento y facilidad de uso.
5. **Lenguaje directo:** Mensajes breves, optimistas y con un tono claro que va al grano sin perder calidez.
6. **Enfoque en el usuario:** Todo diseño parte de cómo mejorar la experiencia del cliente y su relación con los servicios de cobro y pago.

Gráfica

Así se ve su negocio cuando no tiene pagos digitales.
Potencie su tienda en línea ePayco.
Actualícese y acepte pagos de manera eficiente y segura.
Conozca más aquí
ePayco

Así se ve su negocio cuando no tiene pagos digitales.
Potencie su tienda en línea ePayco.
Actualícese y acepte pagos de manera eficiente y segura.
Conozca más aquí
ePayco

Gráfica

RELÁJESE
que su negocio
cobre por usted
Con ePayco, sus cobros
se hacen de manera fácil,
recurrente y automática.
Conozca más aquí

epaycovirtual 4h
RELÁJESE
que su negocio
cobre por usted
Con ePayco, sus cobros
se hacen de manera fácil,
recurrente y automática.
Conozca más aquí
Send Message

ePayco
DAVIVIENDA